**Estudo sobre o Impacto da Utilização de Técnicas de Gestão de Projetos em uma Empresa de Pequeno Porte** (o título deve ser curto, claro, afirmativo ou conclusivo! – no máximo 15 palavras)

Guilherme Ramos Coelho¹\*; Caio Abreu2; nome completo coorientador3

1 Nome da Empresa ou Instituição (opcional) - Titulação ou função ou departamento - Endereço completo – Bairro - CEP \_\_\_\_\_-\_\_\_ - Cidade (Estado), País

2 Nome da Empresa ou Instituição (opcional) - Titulação ou função ou departamento - Endereço completo – Bairro - CEP \_\_\_\_\_-\_\_\_ - Cidade (Estado), País

3 Nome da Empresa ou Instituição (opcional) - Titulação ou função ou departamento - Endereço completo – Bairro - CEP \_\_\_\_\_-\_\_\_ - Cidade (Estado), País

**Estudo sobre o Impacto da Utilização de Técnicas de Gestão de Projetos em uma Empresa de Pequeno Porte**

**Resumo**

O resumo é uma descrição geral do trabalho, apresentando de forma resumida todas as seções do trabalho. Deve ser escrito de forma clara e objetiva, e capaz de informar ao leitor em que consiste a monografia e despertar o interesse para leitura de todo trabalho. O resumo deve ser iniciado com uma curta apresentação da importância/justificativa (contextualização do tema) do trabalho. Em seguida, deve ser apresentado o objetivo geral, que deve ser escrito de maneira sucinta e direta. Deve conter uma breve descrição da metodologia que foi empregada no trabalho de pesquisa, abordando os aspectos mais importantes para o entendimento do trabalho. Cerca de 60% da estrutura do resumo deve ser dedicada aos principais resultados obtidos no trabalho. É importante destacar os melhores ou mais importantes resultados que foram obtidos pesquisa. Deve-se buscar apresentar relações interessantes que chamem atenção do revisor e do público em geral. O final do resumo conter uma conclusão geral (uma ou duas frases). Deve-se ter cuidado para não repetir os resultados. Máximo de 250 palavras.

**Palavras-chave:**

**Study about the Impact of Using Project Management Techniques in a Small Business**

**Abstract** ou **Resumen** (opcional)

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Keywords** ou **Palabras Clave:** (opcional)

**Introdução**

A economia brasileira passa atualmente por um quadro recessivo, com queda de consumo aparente de 10% no ano de 2016 (Castro Jr, IPEA, 2016), com reflexo no índice de desemprego que atingiu 11,8% da população no terceiro trimestre de 2016 (Carvalho e Souza Jr. IPEA, 2016).

Como resultado deste cenário, muitos trabalhadores que antes estavam alocados na indústria se veem obrigados a migrar para outras formas de renda. Temos assim um cenário fértil para geração do empreendedorismo por necessidade, o que resulta em um aumento na geração de micro e pequenas empresas.

De acordo com o Art. 3º da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas (MPE), define-se uma micro empresa (ME) como aquela que em cada ano calendário a receita bruta igual ou inferior a R$ 360.000,00. Acima deste patamar e até R$ 4.800.000,00 considera-se uma pequena empresa (PE).

A pesquisa de Participação de Micro e Pequenas empresas (Sebrae 2014) mostrou que as MPE’s representaram 98% e 99% do quadro de empresas formalizadas nos setores de serviço e comércio em 2011. Sendo que 44% dos empregos formais gerados no setor de serviços e 70% dos empregos formais gerados no setor de comércio são provenientes destas empresas no mesmo período. Sendo assim é possível visualizar o importante papel das MPE’s na geração de emprego e renda, além absorverem mão-de-obra de menor qualificação, servem como formadoras de mão-de-obra para empresas de médio e grande porte (SILVA, 1998).

De acordo com a pesquisa do Sebrae sobre a Taxa de sobrevivência das Empresas no Brasil (Sebrae, 2016), em média 23,4% das empresas constituídas no Brasil não sobrevivem ao segundo ano de atividade.

De acordo com Maximiano (Maximiano, 2006), algumas das razões de mortalidade das MPE’s nos primeiros anos de existência são: falta de políticas públicas que viabilizem e consolidem novos empreendimentos, falta de financiamento, as elevadas cargas tributárias e, por fim, a demora provocada pela burocracia ao abrir e legalizar o empreendimento. Já Dornelas (Dornelas, 2005) aborda outros fatores, como por exemplo a falta de planejamento, a deficiência na gestão, falta de políticas de apoio, a conjuntura econômica e fatores pessoais. Dornelas destaca ainda que um bom planejamento é importante para o sucesso de um empreendimento, além da capacitação gerencial contínua.

De posse de tais informações, este trabalho se propõe a estudar a rotina gerencial de uma micro-empresa do setor de óleo e gás. Espera-se entender melhor quais fatores de sucesso e fracasso usualmente encontrados nas pesquisas se encontram ligados ao passado e presente da empresa em questão, além de buscar-se a implementação de práticas de gestão capazes de aumentar a eficiência do negócio aumentando por fim as chances de sobrevivência desta empresa durante o período de crise enfrentado atualmente pelo setor.

O estudo foi realizado entre Outubro de 2016 e Junho de 2017.

**Material e Métodos (ou Metodologia)**

1. **Descrição da Empresa em Estudo**

A micro-empresa em estudo foi fundada no ano de 2014, atuando no setor de óleo e gás na certificação e testes de carga em equipamentos de movimentação de carga usados em embarcações de exploração de petróleo em alto mar, além da execução de pequenos projetos de caldeiraria.

Durante os anos de 2015 e 2016 a empresa enfrentou desafios devido à crise no setor de óleo e gás, que provocou uma drástica redução no ritmo de exploração de petróleo, com consequente saída de empresas estrangeiras do país o que provocou uma na demanda por serviços da empresa em questão.

A fundação da empresa se deu através de dois sócios, sendo que um dos sócios possuía experiência operacional no setor, tendo trabalhado por anos em empresas concorrentes, enquanto o outro sócio possuía experiência como gestor em uma empresa de grande porte. O tempo de pesquisa e planejamento antes da abertura foi reduzido, e a disponibilidade de financiamentos e capital de giro sempre foi escassa.

Apesar de os sócios terem um perfil adequado, os seguintes problemas foram levantados após uma reunião inicial:

* Alto índice de turnover, com a constante troca de funcionários tanto no setor operacional quanto no setor administrativo.
* Baixa qualidade na execução dos serviços, com constante presença de re-trabalho e de reclamações dos clientes.
* Falta de planejamento e falhas na definição do escopo dos serviços prestados.
* Falta de controle financeiro e inexistência de controle por serviços executados (impossibilidade de determinar qual o percentual de lucro auferido em cada serviço).
* Propostas comerciais feitas sem grande embasamento, o que por vezes afeta a geração de lucros.
* Estratégia de crescimento agressiva, mesmo sem o adequado planejamento financeiro.
* Mescla entre propriedades financeiras da empresa e entre as propriedades financeiras dos próprios sócios.
* Existência de dívidas e consequente dificuldade em efetuar pagamentos em dia aos fornecedores.
* Conflitos pessoais entre os sócios e entre os funcionários.

Na mesma reunião foram também levantados aspectos positivos, mostrados a seguir:

* Alta motivação da equipe.
* Sócios conscientes da real situação da empresa.
* Sócios empenhados e receptivos a mudanças.
* Um pequeno portfólio de clientes já formado.
* Desejo de se adequar as exigências da ISO9001:2015.

1. **Proposta de Trabalho**

Ao analisar a situação da empresa, o seguinte planejamento de trabalho foi feito:

* Implementar um sistema de gestão da qualidade baseado na ISO9001:2015. Para tal o suporte de um consultor experiente na norma seria oferecido.
* Implementação de um modelo de gestão por projetos, com o desenvolvimento de etapas de planejamento, execução, acompanhamento e encerramento com foco em lições aprendidas.
* Implementação da gestão financeira baseada em centro de custos por projeto.
* Implementação de técnicas de gestão de pessoas e gestão de conflitos.

Com o objetivo de apresentar e experimentar as técnicas, foram criados projetos piloto, permitindo assim avaliar os resultados de cada técnica e também proporcionar aos gestores a livre escolhe entre tornar ou não padrão a utilização das técnicas avaliadas.

A geração de indicadores e formulários de avaliação foi utilizada como técnica de mensuração dos resultados.

Como Avaliar o Crescimento da Empresa no Período? (Indicadores)

- Modelo de Maturidade MMGP.

- Mudança de quantidade num período de tempo (Gráficos pontuais e média)

- Quantidade de Funcionários

- Receita Gerada (Faturamento Bruto)

- Gastos Mensais Fixos e Variáveis.

- Índice de Endividamento

- Lucratividade (Margem de Lucro)

- Número de Clientes Cadastrados

- Média da satisfação dos clientes.

- Satisfação da equipe.

- Indice de medição de erros cometidos.

>>> Criar formulários de avaliação/satisfação da empresa por parte da equipe.

>>> Criar formulários de avaliação/satisfação da empresa por parte dos clientes.

>>> Avaliar com o Ralph os dados de Caixa e Receita.

O título da seção Material e Métodos (ou Metodologia) [M&M] deve ser grafado em negrito, alinhado à esquerda, as primeiras letras das palavras em letra maiúscula. O texto da seção deve ser redigido no pretérito perfeito do indicativo (passado), na forma impessoal e pode ser dividido em subtítulos alinhados à esquerda, a primeira letra maiúscula, em negrito, separados dos títulos das seções ou dos parágrafos precedentes ou subsequentes por uma linha.

Neste tópico deve ser apresentada a descrição detalhada de todo o material utilizado e toda a metodologia utilizada na obtenção de dados e análise dos resultados da pesquisa, de forma a permitir fácil compreensão e interpretação dos resultados, bem como a reprodução do estudo ou a utilização do método por outros profissionais. No entanto, apenas os novos procedimentos devem ser descritos detalhadamente; procedimentos previamente publicados (descritos na literatura) devem ser citados e referenciados, mencionando de modo breve quaisquer modificações significativas nos procedimentos.

Na descrição do local da pesquisa **não deve ser mencionado o nome da propriedade ou instituição ou empresa onde foi realizado o estudo ou onde foram coletados os dados, bem como nome do proprietário. O local deve ser identificado apenas pela localização geográfica (coordenadas) ou nome da cidade e estado**. A população estudada, técnicas e métodos de amostragem, espécie animal ou vegetal utilizada, com a pertinente classificação zoológica ou botânica, técnicas agronômicas ou zootécnicas e outras, além da descrição dos procedimentos analíticos, devem ser detalhados na sequência lógica em que o trabalho foi conduzido. A opção pela discriminação ou identificação dapropriedade, instituição ou empresa, bem como do nome do eventual proprietário, imputa ao autor a inteira responsabilidade pela obtenção da autorização, junto aos mesmos, para a citação e consequente total isenção do Pecege por esta opção e incorrência.

**Xxxxxx Xxxxx (subtópico, caso haja)**

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Xxxxxx Xxxxx (divisão de subtópico, caso haja)**

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Resultados e Discussão**

Nesta seção devem ser apresentados e discutidos os resultados obtidos no trabalho e sua interpretação, i.e., fazer a comparação desses resultados com os existentes na literatura e elaborar análise crítica do dos dados destacando as limitações e pontos positivos dos resultados. O título da seção Resultados e Discussão [R&D] deve ser alinhado à esquerda, grafado em negrito com as primeiras letras das palavras em letras maiúsculas. É permitido que a seção seja dividida em subtítulos apresentados na mesma ordem cronológica da seção M&M. Ainda a exemplo da seção M&M, os subtítulos devem ser alinhados à esquerda e com a primeira letra em maiúscula, em negrito, separados dos títulos das seções ou dos parágrafos precedentes ou subsequentes por uma linha. As tabelas e figuras inseridas nesta seção devem ser citadas na mesma sequência em que forem mencionadas no texto.

**Xxxxxx Xxxxx (subtópico, caso haja)**

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Xxxxxx Xxxxx (divisão de subtópico, caso haja)**

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Conclusão (ões)**

Esta seção deve conter frases curtas apresentando as conclusões e inferências elaboradas a partir da discussão dos resultados, frases estas que não devem ser meras reproduções dos resultados e devem responder aos objetivos propostos no trabalho. Autores não devem em hipótese alguma mencionar, citar ou reproduzir resultados de outros estudos na elaboração e redação da(s) conclusão(ões) da sua monografia ou artigo.

**Agradecimento** (opcional, 1 parágrafo, bem sucinto)

Trata-se de seção opcional, de no máximo três linhas, na qual o autor agradece aqueles que realmente contribuíram de maneira relevante para o desenvolvimento do trabalho e elaboração da monografia, mas sem o envolvimento intelectual necessário à atribuição de coautoria da mesma, abstendo-se totalmente da menção ou citação de nomes de empresas, instituições ou pessoas a menos que esteja documentalmente autorizado a fazê-lo que permitiram ou contribuíram com o desenvolvimento do trabalho.

**Referências**

**-** SILVA, A. B.. **A Pequena Empresa na Busca da Excelência**. João Pessoa: Universitária,

1998.

- José Ronaldo Castro Jr, IPEA, Atividade Economica 2016 **Carta de Conjuntura – IPEA (acessada em 05-02-2017) -** [**http://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/**](http://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/)

- Sandro Sacchet de Carvalho e José Ronaldo de C. Souza Jr. IPEA, Mercado de Trabalho 2016 **Carta de Conjuntura – IPEA (acessada em 05-02-2017) -** [**http://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/**](http://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/)

- Sobrevivência das Empresas no Brasil, Série Ambiente dos Pequenos Negócios Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae Outubro/2016

- SEBRAE, Participação das Micro e Pequenas Empresas na Economia Brasileira 2014

- Global Entrepreneurship Monitor Empreendedorismo no Brasil : 2015 \ Coordenação de Simara Maria de Souza Silveira Greco ; autores : Mariano de Matos Macedo, Brendha Rodrigues de Lima, Eduardo Pereira Lima, Giovanna Rafaela da Silva Lazzarin, Marcus Alexandre Yshikawa Salusse, Mariano de Matos Macedo, Morlan Luigi Guimarães, Simara Maria de Souza Silveira Greco, Vinicius Larangeiras de Souza [et al] -- Curitiba: IBQP, 2014.

- MAXIMIANO, Antonio Cezar Amaru. Administração para empreendedores : fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo : Pearson Prentice Hall , 2006 .

- DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo : Transformando idéias em Negócios. 2. ed. Rio de janeiro : Elsevier , 2005.

O aluno deve ler o Manual de elaboração de monografias do I-Pecege para elaborar as referências de acordo com as normas.

.....................................................................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Anexos** (opcional)

Anexos são textos e/ou documentos fundamentais para comprovar fatos e ilustrar o trabalho, **mas que não foram elaborados pelo autor**. Nesta seção podem então ser inseridos todos os anexos que o autor julgar relevantes para o seu trabalho.

**Apêndices** (opcional)

Apêndices são textos e/ou documentos que **foram elaborados pelo autor** e que são importantes para complementar a argumentação do trabalho. Portanto, nesta seção devem ser inseridos todos os apêndices que o autor julgar relevantes.